

Apuestas



Peinados frescos también en invierno

Las melenas peinadas hacia atrás con efecto mojado, normalmente más propias del verano, son tendencia este invierno. De hecho han sido las protagonistas de los desfiles de Giambattista Valli, Hermès o Aquilano e Rimondi. La gran ventaja de este *look*, que se logra con la ayuda de productos de fijación de acabado brillante, radica en que «es un peinado fácil de realizar cuyo valor añadido consiste en dominar cualquier remolino», explica el peluquero David Lesur, de los salones David Künzle. Según aclara, para lograr el acabado perfecto «hay que peinar todo el pelo hacia atrás con un cepillo de cerdas de jabalí y laca extrafuerte. Un sérum de brillo o un toque de aceite garantizan el efecto wet duradero».

Spray de fijación **Luminoso** (24,50 €), de **Moroccanoil**. Fijación fuerte, **Resintek** (26,50 €), de **Sebastian Professional**. Gel **Forme Fatale** (17,80 €), de **Kérastase**. Cera en spray **High Definition** (9,20 €), de **Toni&Guy**.

Adiós a la papada

El quirófano ya no es la única opción disponible para eliminar la grasa que se acumula bajo la barbilla. **El láser SculpSure, de Cynosure**, se presenta como una alternativa no invasiva. Se acaba de aprobar su uso médico estético en esta zona; antes estaba acotado al abdomen, los muslos y la espalda. Cada sesión dura 25 minutos y **no es necesario ingreso hospitalario ni anestesia**. Además, el dispositivo cuenta con un sistema de enfriamiento que hace que el calor producido para reducir la grasa sea perfectamente soportable. Los resultados se aprecian a partir de la cuarta sesión.

Información de centros y precios en cynosure.es



UN CLÁSICO MUY CONTEMPORÁNEO

Parece un ergonómico ratón de ordenador pero es una crema de manos perfecta para llevar siempre en el bolso. **Chanel** ha reformulado este cosmético clásico que ya creó *Mademoiselle* en 1927 para cuidar la piel y las uñas, y lo presenta en un envase *versión 3.0*. **La crème main** tiene una textura ligera, de fácil absorción, nada pegajosa pero muy hidratante, que protege y repara de las agresiones climáticas (frío, viento...) y un aroma a rosa de Mayo de los campos propios de la marca en la zona provenzal de Grasse (49 €).